

BİR İZMİR SEVDALISI

D. BÜLENT TERCAN

İzmir turizminin gönüllü sesi — mirastan vizyona bir ömür

DURSUN BÜLENT TERCAN

mirastan vizyona, İzmir için bir ömür

Esnafın hakkını bir ömür savunan,
İzmir'in "Cemal Baba"*sı,*
babam Cemal Tercan*'ın*
aziz hatırasına...



Bir Bakışta

İzmir'in turizmle anılan, sözünü esirgemeyen, otuz yılını bu şehrin daha çok görünmesine adamış bir ismi. Önce kim olduğuna kısaca bakalım.

KİMLİK KARTI

Dursun Bülent Tercan



MESLEK	**Turizmci** · iş insanı — Çeşme'de yaklaşık 30 yıllık otelcilik
BAŞLICA GÖREVLER	**Destinasyon İzmir Grubu** Başkanı · **ETİK** (Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği) Başkan Yardımcısı · Skål International İzmir Kulübü yönetim kurulu üyesi
SİYASET	AK Parti Çeşme Meclis Üyeliği (2019) · Çeşme AK Parti Büyükşehir Meclis Üyesi (2014) · AK Parti İzmir milletvekili aday adayı (2015 ve 2023)
AİLE	14., 15. ve 19. dönem İzmir milletvekili ve TESK 4. Genel Başkanı Bayburtlu **Cemal Tercan**'ın ve Boşnak anne **Nermin Tercan**'ın oğlu
DOĞUM · EĞİTİM	1966, Karşıyaka (İzmir) · Dokuz Eylül Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünü iki yıl okudu; mühendisliği, İzmir sanayisine ve İzmir turizmine hizmet etmek için sona erdirdi

~30	1 → 5	3
YIL TURİZM	MİLYON TURİST HEDEFİ	KUŞAK İZMİR HİZMETİ

İzleyen sayfalarda bu kimliğin her satırı — miras, otuz yıllık iş hayatı, sektör liderliği ve vizyon — tek tek açılıyor.

BİR ESNAF BABASI

Cemal Tercan

İzmir'in "Cemal Baba"sı

Türk esnaf ve sanatkârının, özellikle de **İzmir esnaf ve sanatkârlarının** belleğinde silinmeyecek bir iz bırakan Cemal Tercan, **1933'te Bayburt'ta** doğdu. Ailesi kısa süre sonra İzmir'e yerleşti. Mithatpaşa Endüstri Meslek Lisesi'nin **demircilik** bölümünden mezun oldu; ömrü boyunca savunacağı esnafın işini önce kendi elleriyle öğrendi ve hayatını bu şehrin çalışan, üreten insanına adadı.

İzmir Esnaf ve Küçük Sanatkârlar Dernekleri Birliği'ni kurdu ve tam otuz üç yıl başkanlığını yürüttü. Türkiye Esnaf ve Sanatkârları Konfederasyonu'nun (TESK) **4. Genel Başkanlığı** görevini yaptı. İzmir 1. Sanayi Sitesi'nin kuruluşuna öncülük etti, TERBAY Makina'yı kurdu.

14., 15. ve 19. dönemlerde Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde **Türk esnaf ve sanatkârını** temsil etti. Esnafa kırk dört yıl boyunca hizmet etti; onu sevenler yalnızca **"Cemal Baba"** derdi.

9 Aralık 2025'te, doksan iki yaşında aramızdan ayrıldı. Geride bir unvan değil, bir **duruş** bıraktı: hakkı olanı savunmak, üretenin yanında durmak.

Esnafın hakkını savunan bu duruş, bir sonraki kuşakta — oğlu Bülent Tercan'da — turizmin hakkını savunmaya dönüşecekti.

BİR DURUŞUN YOLU

Mirastan Vizyona

Bir ailenin değişmeyen huyu: hakkı olanı savunmak. Üç alan, tek duruş.

01

ESNAF

Cemal Tercan

esnafın hakkı

İzmir Esnaf Odaları Birliği'nin kurucusu, TESK Genel Başkanı. Üretenin sesi oldu.

02

SANAYİ

TERBAY

üretenin emeği

Aile mirası TERBAY Makina; ikinci kuşakta büyüyen üretim ve emek kültürü.

03

TURİZM

Bülent Tercan

turizmin hakkı

Aynı duruş yeni alanda: İzmir turizminin görünür, hak ettiği yere gelmesi için.

Tercan adı, üç ayrı alanda aynı cümlenin karşılığı oldu:
hakkı olanın yanında durmak.

ANISINA

1933 — 2025

"Cemal Baba"

Bayburt'tan İzmir'e — **seksen iki yıllık** bir yolculuk

İzmir Esnaf Odaları Birliği'nde **otuz üç yıl** kesintisiz başkanlık

TESK 4. Genel Başkanlığı — esnafın sesini Ankara'ya taşıdı

TBMM'de **üç dönem** esnaf ve sanatkârları temsil etti

9 Aralık 2025'te, doksan iki yaşında İzmir'de aramızdan ayrıldı

ANNE TARAFI · BİR BAŞKA MİRAS

Ahmet Kemal Baysak

Annesinin ağabeyi, rahmetli dayısı

Dursun Bülent Tercan'ın mirası yalnızca baba tarafından gelmiyor. Annesi **Nermin Tercan'ın** ağabeyi Ahmet Kemal Baysak, ailenin iş dünyasındaki ilk ortağıydı.

Ahmet Kemal Baysak ile Cemal Tercan, **Mithatpaşa Endüstri Meslek Lisesi'nden** mezun olduktan sonra, yakın arkadaşlıklarının yanı sıra **TERBAY Makina'yı kurarak,** kurucu ortaklar olarak aynı çatı altında yıllarca birlikte çalıştılar.

Ama Kemal Baysak'ın izi sanayinin çok ötesine uzanıyor. **1994–1999** yılları arasında Karşıyaka Belediye Başkanlığı yaptı; ardından **Bosna Hersek Fahri Konsolosluğu'na** atandı ve **Bosna Sancak Dernekleri Federasyonu'nu** kurup ilk başkanlığını üstlendi.

Bu görevler, İzmir'in kalabalık Boşnak ve Balkan kökenli — Evlad-ı Fatihan — camiasıyla ailenin arasında otuz yılı aşkın, sahici bir bağ örmüştü. Dursun Bülent Tercan, bu bağı doğrudan devralan isimlerden biri.

Baba tarafından esnafın hakkını savunan bir miras; anne tarafından Balkanların, Boşnakların sesini taşıyan bir başka miras — ikisi de bugün aynı isimde buluşuyor.

İzmir'de Bir Hayat

Karşıyaka'dan Bugüne

"Sözde değil, özde İzmirliyim."

Bir çocukluğun esnaf odaları ve parti kongreleri arasında geçmesi, kişiyi ya bu şehirden uzaklaştırır ya da iliklerine kadar İzmirli yapar.

İKİ DÜNYA ARASINDA

Bir Çocukluk, İki Masa

Dursun Bülent Tercan, **1966'da Karşıyaka'da** dünyaya geldi. İlk, orta ve lise eğitimini İzmir'de tamamladı — şehirden hiç kopmadı. "Sözde değil, özde İzmirliyim" derken kastettiği tam da bu: doğduğu, okuduğu, büyüdüğü tek bir şehir.

Babası **Cemal Tercan**, İzmir Esnaf Odaları Birliği'nin başkanı ve milletvekiliydi. Bu yüzden çocukluğu, çoğu çocuğunkinden farklı geçti: **esnaf odalarının toplantı salonlarında, siyasi partilerin kongrelerinde.** Bir çocuk için sıra dışı bir sınıf — ama kamusal hayatın, sorumluluğun ve "hak savunmanın" ne demek olduğunu erken yaşta öğretti.

Yükseköğrenimde mühendisliği seçti: **Dokuz Eylül Üniversitesi Makine Mühendisliği.** İkinci sınıftan ayrıldı — hesap defterini değil, otelin resepsiyonunu seçti. 1989'da, henüz yirmili yaşlarının sonunda, Çeşme'de ilk otelini açtı.

İki masa arasında büyüdü: **esnafın hak masası ve mühendisliğin hesap masası.** Sonunda üçüncü bir masaya oturdu — turizmin masasına. Ama ilk ikisinden öğrendikleri hiç eksilmedi.

Mühendislik onu sayılarla düşünmeyi öğretti; esnaf odaları sahada durmayı. İkisi birden, otuz yıl sonra bir sektör vizyonuna dönüştü.

Mühendisliği bıraktı, İzmir'i hiç bırakmadı.

Yirmili yaşlarının sonunda, Çeşme'de küçük bir otelle başladı. O kararın otuz yıl sonra nereye vardığı, izleyen sayfaların konusu.

TURİZMİN İÇİNDEN

Turizmin İçinden

Otuz Yıllık Bir Sektör Hikâyesi

"Otuz yıllık turizmci olarak iddia ediyorum."

Bir oteli kurmak ayrı, bir sektörü anlamak ayrı. Bu sayfalar, ikisini birden başaranın hikâyesi.

YOLCULUK

İlk Otelden Bugüne

Çeşme'de iki yıldızlı küçük bir otelle başlayan yol, otuz yılda bir sektör kimliğine dönüştü.

1989 — Albano Otel

Çeşme'deki ilk otel. İnşaatına 1989'da başlandı, 1992'de hizmete açıldı — 36 oda, iki blok.

1997 — Terbay Turizm A.Ş.

Kuzenleriyle kurulan şirket, ikinci otelin yolunu açtı.

2000 — Sisus inşaata başladı

Club Med'in kurucularından danışmanlık alınarak, "aşk oteli" Sisus'un temeli atıldı.

Bugün — ~30 Yıllık Turizmci

İki otel, tek bir sektör kimliği: Çeşme'nin turizmiyle özdeşleşen bir isim.

ÜÇ İMZA

Çeşme'de Üç Otel

Yıllar içinde Dursun Bülent Tercan'ın adıyla özdeşleşen, Çeşme'nin turizm haritasındaki üç adres.

ÇEŞME · İLK OTEL

Albano Otel

Yolculuğun başladığı yer. İnşaatına 1989'da başlandı, 1992'de hizmete açıldı; iki bloktan oluşan 36 odalı bir otel olarak Çeşme'de ilk imzayı attı.

İNŞAAT	AÇILIŞ	TİP
1989	1992	36 oda, 2 blok

BOYALIK · ÇEŞME

White Boutique Hotel

16 odalı butik bir otel. Yıllar içinde "Gurverte Butik Hotel" adıyla da anılmış — Boyalık sahilinin sakin, küçük ölçekli konaklama anlayışını temsil ediyor.

TİP	KONUM
Butik otel, 16 oda	Boyalık sahili

DALYANKÖY YAT LİMANI · ÇEŞME

Sisus Hotel

~5.000 m^2, balık ve deniz ürünleri restoranıyla öne çıkan, "aşk oteli" olarak tanınan bir marina oteli. Lobi koltukları dahi tasarım ödüllü; inşaat aşamasındayken bile dünya kataloglarına girmiş.

İNŞAAT BAŞLANGICI	TİP
2000	Marina oteli, ~5.000 m^2

İKİ DÜNYA

Bir yanda otelci, öte yanda sanayici.

Baba Cemal Tercan ve dayı Kemal Baysak'ın kurduğu Terbay Şirketler Grubu'nda da yönetim kurulu üyesi — turizmle sanayi arasında, iki dünyayı birden taşıyan bir isim.

SEKTÖRÜN SESİ

Sektörün Sesi

STK'lar ve Liderlik

"Bir ses tek başına yankılanmaz; bir kurum, bir şehri taşır."

On yılı aşkın süredir İzmir turizminin kurumsal masasında: dernek başkanlığından birlik yönetimine, uluslararası temsilden sektör sözcülüğüne.

GÖREVLER

Dört Kurum, Tek Hedef

İzmir turizminin dört farklı katmanında — şehrin ticaret odasından uluslararası kulübe — aynı amaç için masada.

DESTİNASYON İZMİR GRUBU

Başkan

22 kuruluşu bir araya getiren İzmir tanıtım hareketinin kurucu sözcülüğünden bugünkü grup başkanlığına — şehrin turizm yörelerini birlikte fuarlara taşıyan çatı yapı.

GÜNCEL

ETİK — EGE TURİSTİK İŞLETMELER VE KONAKLAMALAR BİRLİĞİ

Başkan Yardımcısı

Ege'nin konaklama sektörünü temsil eden birlikte yönetim kurulu üyeliğinden başkan yardımcılığına yükselen bir görev çizgisi.

GÜNCEL

SKÅL INTERNATİONAL İZMİR KULÜBÜ

Yönetim Kurulu Üyesi

Dünyanın en eski turizm meslek örgütünün İzmir kulübünde yönetim kurulu üyesi — 2024'te 83. Skål Dünya Kongresi'nin İzmir'e kazandırılmasında rol aldı.

GÜNCEL

İZMİR TİCARET ODASI — İZTO

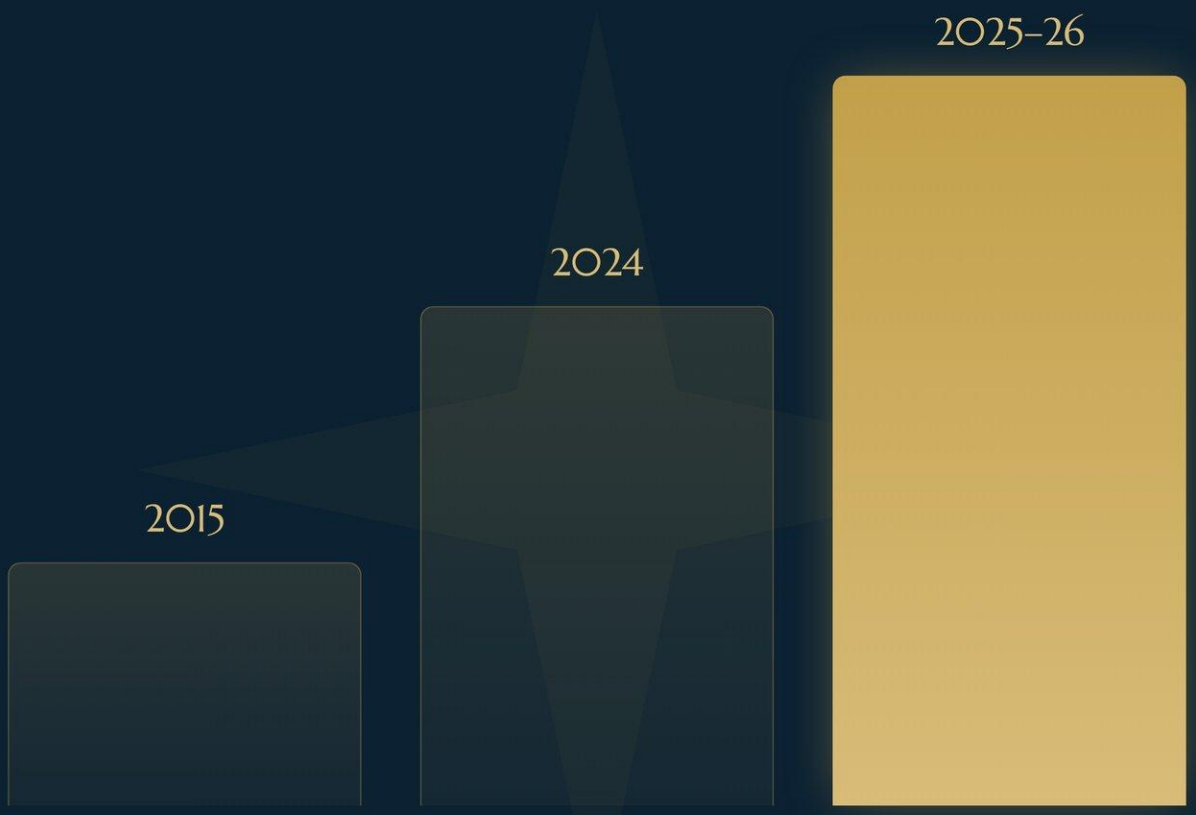
Yüksek İstişare Kurulu Üyesi

Şehrin en köklü ticaret kurumunun istişare masasında; İzmir ekonomisinin genel gündemini turizmin ihtiyaçlarıyla buluşturan bir görev.

GÜNCEL

ON YILLIK ÇİZGİ

Yükselen Sorumluluk



2015

ETİK

Yönetim Kurulu üyesi
+ ilk aday adaylığı

2024

ETİK · SKÅL İZMİR

Yönetim Kurulu üyesi
+ Dünya Kongresi ev sahipliği

2025–26

DESTİNASYON İZMİR · ETİK

Dernek başkanı
+ birlik başkan yardımcısı

Her yıl bir masadan değil, daha büyük bir masadan konuştu.

Masada oturmak başkadır,
masayı yönetmek başka.

On yılda dört kurumun masasında oturdu; hepsinde söz sahibi oldu.
Sırada, bu masalarda kurduğu en büyük eser var.

Eserler & Girişimler

Konuşmaktan Yapmaya

"İlericilik sözle değil, icraatla olur."

Bir vizyon raporu, bir dünya kongresi, bir şehrin masaya oturma cesareti — sözün somut karşılığı.

EN SOMUT ESER

83. Skål Dünya Kongresi

İzmir'in turizm tarihinde bir ilk: dünyanın en eski turizm meslek örgütünün küresel kongresine ev sahipliği.

16–21 Ekim	~600	İlk Kez
2024 · KONGRE TARİHİ	DÜNYADAN KONUK	İZMİR EV SAHİPLİĞİNDE

GÜZERGAH

- Bergama (UNESCO Dünya Mirası)
- Efes Antik Kenti
- Kemeraltı (UNESCO aday adayı)
- Yedi Kilise

SÜREÇ

- Eylül 2022 — adaylık kazanıldı
- Skål İzmir & ETİK yönetiminde rol
- Ekim 2024 — kongre İzmir'de
- Dünya basınında İzmir görünürlüğü

İŞBİRLİĞİNDE

ETİK · Skål İzmir · TÜRSAB · ÇEŞTOB · İZTO · İzmir Büyükşehir Belediyesi · İzmir Valiliği

BELGEYE DÖKÜLEN VİZYON

AK Parti'ye Turizm Raporu

Bir konuşma değil, somut öneriler içeren bir belge — partisine sunduğu, İzmir'in turizm potansiyelini madde madde anlatan rapor.

İZMİR TURİZM RAPORU

Entegre Turizm Stratejisi Önerisi

SUNULDUĞU	BAĞLAM	SUNAN
Kerem Ali Sürekli AK Parti İzmir İl Başkanı	Eylül 2020	Bülent Tercan

01 Termal & sağlık turizmi — Çeşme/Agamemnon kaynakları, kür merkezleri, talasoterapi.

02 İnanç turizmi — Efes, Meryem Ana, Bergama, Yedi Kilise hattının değerlendirilmesi.

03 Gastronomi turizmi — Ege mutfağının tanıtım gücünün kullanılması.

"Bir öneri listesi değil; bir şehrin turizm planı."

İKİ ESER

Bir kongre ağırlamak cesaret ister; bir şehrin geleceğini yazmak daha fazlasını.

VİZYON

2020

TURİZM RAPORU AK PARTİ'YE SUNULDU

2024

83. SKÅL DÜNYA KONGRESİ İZMİR'DE

2026

SIRADA: VİZYONUN KENDİSİ

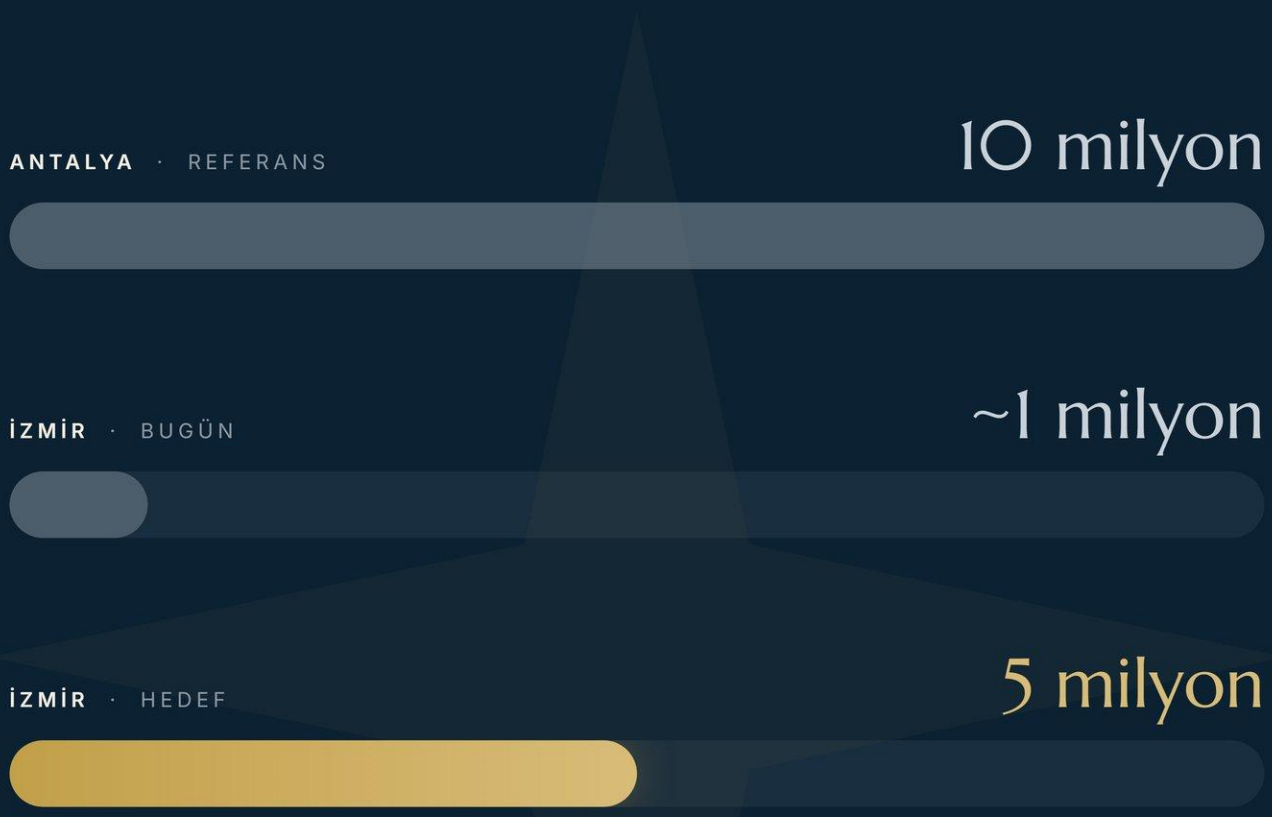
İzmir Turizm Kalesi

“Bir şehrin geleceği, hayal edebildiği kadar büyüktür.”

Antalya on milyon turist ağırlıyor; İzmir bir milyonda sayıyor. Bu sayfaların tek bir ısrarı var: beş milyon.

ÇEKİRDEK HEDEF

Bir Milyondan Beş Milyona



Aynı deniz, aynı güneş, çok daha fazla tarih — eksik olan tek şey doğru tanıtım ve irade.

Rakamlar yıllık yabancı turist büyüklüklerine ilişkin yaklaşık değerlerdir; karşılaştırma sektör verilerine ve aday açıklamalarına dayanır.

“

Apartmanla, rezidansla turizm olmaz.

BÜLENT TERCAN

“Rezidansa yabancı turist de, tur operatörü de gelmez.” Bir şehrin turizmi otellerle, yatakla, doğru tanıtımla büyür.

İZMİR'İN AVANTAJI

İki Güçlü Kol

Sezonu üç aya sıkışmış bir şehir değil; on iki ay yaşayan bir destinasyon. İzmir'in iki doğal gücü:

İNANÇ TURİZMİ

Dünyanın hac yollarının kavşağı

İki büyük dinin izlerini taşıyan bir coğrafya. İnanç turizmi, İzmir'i mevsimden bağımsız, her zaman ayakta tutan koldur.

- Efes Antik Kenti
- Meryem Ana Evi
- Bergama (UNESCO Dünya Mirası)
- Yedi Kilise
- Birgi ve tarihî dokular

SAĞLIK & TERMAL

Şifa veren sularıyla bir kür şehri

Çeşme'den içeriye uzanan termal kaynaklar, kür merkezleri ve talasoterapi ile sezonu kışa da taşıyan ikinci güç.

- Çeşme — Ilıca kaplıcaları
- Şifne (Agamemnon) kaynakları
- Kür merkezleri ve talasoterapi
- Deniz–termal birlikteliği
- Yıl boyu sağlık turizmi

"İnanç turizmi İzmir'i her zaman ayakta tutar."

BÜLENT TERCAN

VİZYONUN ÖZETİ

Sözleriyle

İCRAAT	İlericilik sözle değil, icraatla olur.
SORUMLULUK	Turizm ve tanıtım, belediyelerin çöp toplaması kadar asli görevidir.
BARIŞ	Turizm savaşı hiç sevmez; savaşın olduğu bölgelere kimse tatile gelmez.
YATIRIM	Doğru bir beş yıldızlı otel, bir kente yılda beş milyon turist getirir.

Basında Tercan

Yirmi Yıllık Manşetler

“Sözün arkasında durmanın kanıtı, zamandır.”

İki binli yıllardan bugüne, aynı dava için verilmiş onlarca demeç. Manşetler, tanık.

YİRMİ YILLIK MANŞETLER

Basında Tercan


Yeni Asır
EDİTÖR: HACER ÖNDEŞLİ

14 NİSAN SALI 2009

Turizmcilerden Günay'a teşekkür

Kültür ve Turizm Bakanı Ertuğrul Günay'in sektörü rahatlatmaya yönelik kararları yüzleri güldürdü

MURAT ŞAHİN (HABER MERKEZİ)

Kültür ve Turizm Bakanı Ertuğrul Günay'ın, turizm sektörüne neşe aldıracak kararları, sektör temsilcilerini sevindirdi.

2009 turizm sezonuna açmak için yarın Çeşme'ye gelecek olan Günay'ın ilk kez Yeni Asır'a açıkladığı 'Turizm destek paketi' ilmirli turizmcilerden tam not aldı. Deniz turizminde KDV'nin indirilmesi, yerli ikide ÖTV'nin kaldırılması ve KOBİ desteği uygulamalarının sektörü hareketlendireceğini ifade eden turizmciler, Çeşme'deki ilgiliye sorunun bir bir ve

Ertuğrul Günay

Strateji toplantısı Ticaret Odası'nda yarın yapılacak

İzmir Turizm Stratejisi ve Hedef Pazarlar Toplantısı, Kültür ve Turizm Bakanı Ertuğrul Günay'ın katılımıyla yarın İzmir Ticaret Odası (ITO) Meclis Salonu'nda yapılacak. Saat 10.30'da başlayacak olan toplantının açış konuşmasını İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ekrem Demirtaş yapacak. Kültür ve Turizm Bakanı Ertuğrul Günay ile Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği Başkanı Başaran Ulusoy da, toplantıda birer konuşma yapacak.

zilerinin dikkate alınmasının kendilerini mutlu ettiğini yurguladılar.

dan ilgilenmesini de talebirle kurduklarını dile getirdi. Öte yandan yeni turizm sezonunu yarın

YENİ ASIR · 14.04.2009

"Turizmcilerden Günay'a teşekkür"


25 Ağustos 2022 Perşembe

Bu bina bir kıvılcım olur

■ DESTİNATİON İzmir Başkanı Bülent Tercan, İzmir İktisat Kongresi binasının İzmir Valiliği tarafından aslına uygun şekilde yeniden inşa edilmesini memnuniyetle karşıladıklarını kaydetti. Tercan, "Bir süredir Kemeraltı'nın 3 km çevresindeki binaların turizme kazandırılmasının gerekliliğine dikkat çekiyorduk. Özellikle UNESCO adaylığı ile önem kazanan sorunun çözümü için umarız yeni İktisat Kongresi binası bir kıvılcım olur" dedi.

VİZYON VE UFUK MESELESİ

İzmir Valiliği'nin kente kazandıracağı binanın tarihi, kültürel ve turizm değerlerini barındıracağını belirten Tercan, "17 Şubat 1923 te İzmir İktisat Kongresi'nin toplandığı yerde, tarihi binanın aslına uygun yeni bina inşa edilecek. Kongrenin 100'üncü yıl dönümünde burada etkinlikler gerçekleştirilmesi planlanıyor. Bu bir vizyon, bir ufuk meselesi" diye konuştu. ■ HÜRRİYET / İZMİR

YILDIRIM'A ÇAĞRI

■ AK Parti Genel Başkanvekili ve İzmir milletvekili Binali Yıldırım'a da çağrıda bulunan Bülent Tercan, "İktisat binasının kente kazandırılmasına verdiği büyük destek de ortada. Turizmciler olarak uzun süredir dile getirdiğimiz kent merkezinde yetersiz yatak sorununa da değerli vekilimizin destek vermesini bekliyoruz" dedi.

HÜRRİYET EGE · 25.08.2022

"Bu bina bir kıvılcım olur"


Bülent Tercan aday adayı

Destination İzmir Başkanı Bülent Tercan, AK Partimilletvekiliği için aday adaylığını açıkladı. "Has İzmirli, turizme gönül vermiş bir sanayiciyim" diyen Bülent Tercan, İzmirlilere uygun aday profiliyle AK Parti'nin oylarını artıracağına inandığını söylaştı. Daha önce üç kez aday gösterilmeyen Tercan, "Kente İzmirlilere aydalı yeni projeleri hayata geçirmek adına yola çıktım" dedi.

Nedim BUBİK

HÜRRİYET EGE · 14.03.2023

"Bülent Tercan aday adayı"

Her kupür, taranan gazeteden yalnızca Tercan'a ait bölüm kırpılır; düzeltilip çerçevelenir ve tarih · yayın künyesiyle yerleştirilir.



sahipliğindeki toplantı sonrasında topyekün çalışma kararlılığına kazanacağız" sözlerine yer verdi. ■ İZMİR/POSTA

BÜLENT TERCAN AK PARTİ'DEN ADAY ADAYLIĞINI AÇIKLADI

Turizmci ve sanayici Bülent Tercan Ak Parti'den milletvekili aday adaylığını açıkladı. "Bir süre önce İzmir 1. Bölge ilçelerinde yapılan ve vatandaşa isim sorulmadan gerçekleştirilen eğilim belirleme yoklamasında, Başbakanımız Binali Yıldırım ile Milletvekilimiz Mahmut Atilla Kaya'nın ardından üçüncü sırada yer almam, vatandaşların ismimi tercih etmeleri beni ve ailemi oldukça gururlandırmıştır" diyen Tercan şöyle devam etti: "Benim de anket sonuçlarından ve yakın çevremin, iş arkadaşlarımın telkinlerinden aldığım cesaretle, 2023 Genel Seçimleri için, Ak Parti İzmir 1. Bölge Milletvekilliği aday adaylığımı açıklıyorum."

POSTA İZMİR · 16.03.2023

"AK Parti'den aday adaylığını açıkladı"



ANKETTE 'BÜLENT TERCAN' SÜRPRİZİ

İzmir 1. Bölge olarak belirlenen ilçelerde yapılan anketlerde, AK Parti'ye oy vereceklerini söyleyen vatandaşların tercihlerinde, Binali Yıldırım ve Atilla Kaya'nın ardından 3. sırayı Bülent Tercan aldı.

POSTA İZMİR · 01.2023

"Ankette 'Tercan' sürprizi"



AK Partili Tercan'a turizmci desteği...

ETİK Başkanı Mehmet İşler, "Camia olarak, yönetimimizde de görev alan Bülent Tercan'a güveniyor ve çıktığı yolda tam destek veriyoruz" dedi

Adalet ve Kalkınma Partisi'nden İzmir 1. Bölge milletvekili aday adaylığı için yola çıkan Bülent Tercan'a turizmcilerden tam destek geldi. ETİK Başkanı Mehmet İşler ile SKAL İzmir Başkanı Güner Güney, turizm sektörüne vizyon çizebilecek özelliklere sahip olan Bülent Tercan'ı sonuna kadar destekleyeceklerini açıkladılar. Turizmin Türkiye'nin en önemli sektörleri arasında olduğunu belirten Mehmet İşler, "İstihdama ve döviz girdisine büyük katkı sağlayan turizm sektörü daha iyi şartlarda yönetilmeli, ufku açılmalı. Meclise sektörün içinden gelen kişilerin olması, turizmin önünün açılmasına vesile olur.

ETİK camiası olarak her partiden pek çok arkadaşımızın meclise görev almasını arzu ederiz. Bu noktada yola çıkan Bülent Tercan'a güvenimiz tam. Turizmcinin Meclis'teki sesi olacaktır, sektöre ait yaşanan çıkarılması ve uygulanması konusunda çaba harcayacaktır. ETİK camiası olarak, yönetimimizde de görev alan Bülent Tercan'a güveniyor ve çıktığı yolda tam destek veriyoruz" dedi. SKAL İzmir Başkanı Güner Güney de, Bülent Tercan ile yaptıkları ortak çalışmaları hatırlatarak, seçim sürecinde tam destek vereceklerini söyledi. Güney, "2024 SKAL International Dünya Kongresini güzel İzmir'imize kazandırdık. Bu başarıda Bülent Tercan'ın rolü büyük. Sanayici bir aileden gelmesine rağmen turizm alanında büyük bilgi ve deneyime sahip. Somut projeler üreten, yapılan çalışmalara önemli katkı koyan ve yönetiminde görev yapan bir arkadaşımız. Milletvekili olduğu takdirde hem İzmir'e hem ülke turizmine yönelik ciddi çalışmalar yapacağına inanıyoruz. Meclis'te de onun bilgi ve tecrübelerinden yararlanmak istiyoruz. Bunun için yanında yer alacağız, milletvekili olabilmesi için yapılacak çalışmaları destekleyeceğiz" diye konuştu. (Haber Merkezi)

EGE TELGRAF · 25.03.2023

"Tercan'a turizmci desteği"



Bülent Tercan aday adayı

■ Destination İzmir Başkanı Bülent Tercan, AK Parti milletvekilliği için aday adaylığını açıkladı. "Her İzmirli, turizme gönül vermiş bir sanayiciyim" diyen Bülent Tercan, İzmirlilere uygun aday profiliyle AK Parti'nin oylarını artıracağına inandığını paylaştı. Daha önce üç kez aday gösterilmeyen Tercan, "Kente ve İzmirlilere faydalı yeni projeleri hayata geçirmek adına yola çıktım" dedi.

Nedim BUBİK

HÜRRİYET EGE · 14.03.2023

"Bülent Tercan aday adayı"

Bir Vizyonun Manşetleri


ÇEŞME CANNES GİBİ OLMALI

ır ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy'un, 'Çeşme'yi nes gibi yapacağız' sözünü çok önemsediklerini en Destination İzmir Başkanı Bülent Tercan, "Biz de alışmalara katkı koymaya gönüllüyüz" dedi

Bülent Tercan, "Yeni projed bazı eksikler giderildiğinde muazzam olacak, Çeşme kimlik değiştirecek" dedi

SEKTÖRÜN SESİ

KRONİKLEŞEN SORUNLA

ÇEŞME ile ilgili plan çalışmalarını yak dan izlediklerini kaydeden Tercan, "Projede elde edilecek gelirin Kemeraltı'na aktarılacağı açıklandı. Eğer bir gelir oluşacaksa bu gelir öncelikle Çeşme'nin 40 yıldır süregele ve kronikleşen sorunlarının çözümü için ha canmalıdır. Sadece yeni plan olmamalı değil, Çeşme'nin bugünkü konumu, sıkıntı n ile de masaya yatırılmalıdır" diye konuştu

KLER GÖZ ARDI EDİLEMEZ'

ne çalışma grubunda Çeşmeli- e yer alması gerektiğini belir- rcan, "Çeşme masasında ilçe anatkarı, Esnaf Odası, Çeşme ok. Bu çalışma, Cumhurbaşka- önce millet, her zaman millet sine de aykırı. Ne benim ne de

Çeşme'ye büyük katkı koyacak diğer yöneticilerin çalışma gurubunda yer almaması projenin başarısız olmasına neden olur. Bir yanda geleceğe yönelik yeni planlamalar yapılırken, öte yanda mevcut sorunlar Çeşmie'nin bugünkü eksikleri göz ardı edilemez" dedi.

YENİ ASIR · 13.07.2020

"Çeşme Cannes gibi olmalı"


TUR ROTASI ULUSLARARASI İZMİR TOPLANTISI, YARIN BAŞLIYOR

7 KİLİSE KAZANCIN KAPISI

Bülent Tercan

YÖNETİCİLERE MESAJ

EDİ Kiliseler Tur Rotası uslararası İzmir Toplantısı'nın yarın şlayacağını hatırlatan Destination mir Başkanı Bülent Tercan, İzmir için nüm noktası niteliğinde olduğunu yledi. Tercan, "İnanç turizmi için len turistler çok daha fazla döviz akıyor. İzmir'i yönetenler bu kıymeti 'erse, elimizde petrolden daha netli bir hazine var" dedi.

'KENTİMİZ KAZANACAK'

TOPLANTIDA alanında uzman 108 katılımcının da yer alacağının altını çizen Başkan Tercan, çok heyecanlı olduklarını dile getirdi. "İnciİ de bahsi geçen Yedi Kilise, İzmir'de ve hemen komşu illerinde bulunuyor. Toplantımız amacına ulaşır ve inanç turizmi canlandırılabilirse otellerde doluluk oranı yüzde 100 olacak" diyen Tercan, kentin kazanacağını söyledi. Sayfa 11'de

EGE TELGRAF · 19.06.2021

"7 Kilise kazancın kapısı"


NANÇ TURİZMİ İZMİR'İ AHA KALDIRACAK

stination İzmir Başkanı Bülent Tercan, Ege gesi'ndeki Hıristiyan aleminde kutsal kabul en 7 kilisenin, İzmir'i inanç turizminin önemli kezlerinden biri haline getirebileceğini söyledi

Bülent Tercan

ULUSLARARASI TOPLANTI

İZMİR inanç turizminin gelişmesi için 'Yedi Kiliseler Tur Rotası Uluslararası İzmir Toplantısı' düzenlenecek. Tutku Educational Travel tarafından 20-26 Haziran tarihleri arasında düzenlenecek toplantıya, İsviçre, Guatemala, Amerika, Kanada, Filistin, İsrail, Peru, İngiltere, Fransa, Güney Kore ve Ukrayna'dan katılımcılar gelecek. Bunların arasında üniversite profesörleri, kilise yöneticileri, seyahat acentaları yetkilileri ve basın mensupları yer alacak.

L KİLİSELER

anlığın önemli den Aziz Yohan- ma Imparato- nus tarafından nderildiği Pat- 'ndan İzmir, ma, Akhi- Alaşehir ve bulunan Hris- uklara yazdı- rdan sonra le kiliseler cen Hristi- ninde kuru- na İncil'nin ü'nde geç- tiyan dün- l kabul edi-

len, bu kiliseler, İzmir'i inanç turizminin merkezlerinden biri yapabilecek potansiyele sahip.

Tercan, "İzmir maalesef elindeki turizm değerlerini verimli kullanamıyor, turizmde hak ettiği noktada değil. İzmir sadece doğal güzellikleriyle değil, tarihi değerleriyle de inanç turizmi açısından zengin potansiyele sahip. Elimizdeki şansı iyi kullanmamız gerekiyor" ifadelerini kullandı. Tutku Educational Travel Başkanı Levent Oral ise, "İzmir, inanç turizmi için önemli değerlere sahip. Bunların iyi tanınmasını istiyoruz. Suudi Arabistan ve Vatikan nasıl bundan yararlanıyorlarsa, İzmir'de yararlanabilir. Bu 7 şehrin bilinirliğini artırmalıyız" dedi.

YENİ ASIR · 18.06.2021

"İnanç turizmi İzmir'i şaha kaldıracak"


TERCAN'DAN BAKAN ERSOY'A

Çeşme'ye termal kür merkezi yakışır

Kültür ve Turizm Bakanı Nuri Ersoy'a ilica'daki termallerin değerlendirilmesine ilişkin dosya sunan Destination İzmir Başkanı Bülent Tercan, "Çeşme Projesi ilçenin yıllardır heba edilen termal zenginliği için de çok önemli bir fırsat. Bakanlık ve belediye aynı masaya oturmuşken bu soruna da çözüm getirilmeli" ifadelerini kullandı. 57'de

HÜRRİYET İZMİR · 26.03.2022

"Çeşme'ye termal kür merkezi yakışır"

2012


AVM açana otel şartı getirilsin

AVM yatırımcılarına otel şartı getirilsin

"AVM açana otel şartı"

HÜRRİYET

2012


ye projeleri versin anlarını biz tanıtalım

"Fuar alanlarını biz tanıtalım"

SABAH EGE

2015


"İzmir turizmin kalesi olacak"

Bülent Tercan: Ben Orijinal İzmirliyim

"İzmir turizmin kalesi olacak"

YENİGÜN

2022


Hürriyet

Ekonom

TURİST SAYISINDA 2019'U GEÇTİK

"Turist sayısında 2019'u geçtik"

HÜRRİYET EGE

On yılı aşan tek bir dava:
aynı şehir, aynı ısrar.

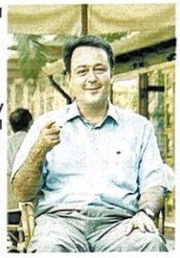
14.10.2007
Y.Asır

BÜLENT TERCAN "EGENİN İNCİSİ'NİN ADINI DÜNYAYA EZBERLETECEK

İzmir'in gönüllü tanıtım elçisi

Ege'nin tek aşk otelinin yaratıcısı, 22 dev kuruluşu bünyesinde barındıran Destination İzmir hareketinin mimarı, iş dünyasıyla işbirliği yapıyor

İLKER ÇOBAN(HABER MERKEZİ)



İzmir Esnaf Odaları Birliği Eski Başkanı ve milletvekili olan babası Cemal Tercan nedeniyle çocukluğu esnaf odaları ve siyasi partilerin kongrelerinde geçen Bülent Tercan (42), kendini İzmir'in tanıtımına adadı. 18 yıl önce atıldığı turizm sektöründe önemli başarılara imza atan ve Ege'nin tek "aşk oteli" Sisus'un yaratıcısı olarak tanınan Bülent Tercan, 22 dev kuruluşun bulunduğu Destination İzmir hareketinin mimarı oldu. Geçen yıl kurulan, İzmir Büyükşehir Belediyesi, İZFAŞ, TAV ve SUN EXPRESS gibi önemli üyelerin önderlik ettiği Destination İzmir, 1 yılda Avrupa'nın en büyük 6 turizm fuarına katıldı. İzmir'in tüm turizm yörelerini tanıtan dev tanıtım hareketinin yoluna emin adımlarla devam edeceğini belirten Tercan, "Bizler İzmir'in gönüllü tanıtım elçileriyiz. Hareketimizin üyesi arkadaşlarımla birlikte tek hedefimiz, İzmir'in sesini dünyaya duyurmak" dedi.

Politik yaşam

İzmir Esnaf ve Sanatkarlar Odaları'nın efsane başkanı ve eski İzmir Milletvekili Cemal Tercan'ın oğlu Bülent Tercan, 1965 yılında Karşıyaka'da dünyaya geldi. "Sözde değil, özde İzmirliyim" diyen Tercan, ilk, orta ve lise eğitimini İzmir'de tamamladı. Dokuz Eylül Üniversitesi Makina Mühendisliği bölümü 3'üncü sınıftan ayrılan Tercan, 1989 yılında turizmci eniştesi Mustafa Eryaman ile birlikte Çeşme'deki 2 yıldızlı Albano Otel'i kurdu. Bu arada babası Cemal Tercan

YENİ ASIR · 14.10.2007

"İzmir'in gönüllü tanıtım elçisi"



İzmir otel fa

Destination İzmir Başkanı ve ETİK Başkan Yardımcısı Bülent Tercan, İz ...e otel sayısının ...özendirmeli yetersiz olduğunu söyledi. Tercan: Belediyeler, otel yapımını teşvik etm

Destination İzmir Başkanı ve ETİK Başkan Yardımcısı ve turizm sektörünü elinde tutan dünya çapındaki SKAL'ın Yönetim Kurulu üyesi Bülent Tercan, İzmir'de turizmin şaha kalkması için önerilerde bulundu. İzmir'in Türkiye'deki turizm sektörünün ilk canlandığı kentlerin başında geldiğini belirten Tercan, organizasyon, tanıtım ve direk uçuşların yetersizliği, UNESCO Dünya Mirası listesindeki Bergama ve Efes gibi tarihi değerlerin yeteri kadar değerlendirilememesi gibi nedenler yüzünden İzmir'in diğer illere göre turist fakiri olduğunu söyledi. İstanbul ve Antalya'nın yılda 10 milyon, Muğla'nın 4 milyon turist çektiğini belirten Tercan, İzmir'e yılda 1 milyon turist geldiğini söyledi. En önemli sorunun İzmir'e gelen turist sayısının artması halinde ağırlayacak yeterli sayıda 5 yıldızlı otel bulunmaması olduğuna dikkat çeken Tercan, bu konuda belediyelerin imar planlarında otel yapımını teşvik edecek kararlar alınması gerektiğini söyledi. İzmir'in turizmde sadece deniz, kum ve güneş gibi doğal güzellikleriyle değil, antik kentler, inanç turizmi ve termal turizmiyle de birçok imkanlara sahip olduğunu belirten Tercan, "Bu kadar imkanlara rağmen maalesef İzmir turist fakiri. İzmir sokakları turiste muhtaç, İzmir'e gelen turist sayısını artırabilmek için eylem önerilerimiz hazır. İstanbul, Antalya ve Muğla'nın yaptığını

İzmir fazlasıyla yapabilir. Çünkü bu potansiyel var yeter ki bizler bunu harekete geçirelim" dedi.

'TURİZM PAYI DÜŞTÜ'

İzmir Türkiye'de turizm sektörünün ilk başladığı kentlerin başında geldiğini belirten Bülent Tercan," İzmir, 20 yıl kadar önce Türk turizminden yüzde 10 pay alırken, bugün aldığı pay maalesef yüzde 5'lere düşmüştür. İzmir'in turizmde başarısız olması için hiçbir bahane yok. Bu kabul edilemez bir durumdur" dedi. İzmir için en önemli sorunun tanıtım yetersizliği ve kent merkezine turist çekecek organizasyonların eksikliği olduğunu belirten Tercan, "Artık çalıştayları bırakalım, sahaya inip eyleme geçelim. İzmir'in yılda 5 milyon turist hedefine acilen ulaşması gerekiyor. İzmir esnafı, müzeler, oteller, taksiler, restoranlar ve halk sokaklarda turist görmek istiyor" diye konuştu. İzmir'deki otel sayısının yetersiz olduğunu vurgulayan Tercan, "İzmir'de turizme yönelik her şey var ama maalesef otel sayısı yetersiz. 5 milyon turisti ağırlayacak otel sayısına sahip değil. Onun için başta

...İzmir Büyükşehir Belediyesi olmak üzere 30 ilçe belediyesi imar planlarında otel yapımına teşvik edici ...düzenleyici kararlar almalı. Bu ...elde edilmesi yapmak isteyenler ...için açılmalı. 5393 sayılı belediye ...göre kanununa göre turizm ...turizm belediyelerin kanunun ...görevidir. Bunun da özellikle ...almak istiyorum. Yani tur ...veya belediye görevini yapmı ...istiyorum" dedi.

SABAH EGELİ · 24.12.2019

"İzmir otel fakiri"



...r turizminde ...RİHİ REKOR

...nedeniyle dü... ...ir'e gelen tu... ...sında, geçen ...amanların re... ...rıldı. İl Kültür ...Tüdürlüğü ve... ...öre, 2019 yı... ...lyon 224 bin ...abancı turist ...İzmir'i, 2022 ...L milyon 465 ...şi ziyaret etti

DESTİNASYON İzmir Başkanı Bülent Tercan, "İzmir, turizm sektörünün ne kadar dinamik olduğunu gösteriyor. 2022'de de müthiş bir patlama yaptı. Önümüz, ufkumuz açık görünüyor. 2023 ve ötesi İzmir turizminin çok daha iyi yerlere geleceğinin sinyallerini alıyoruz. 5 milyon ve üzerinde rakamları elde etmemek için hiçbir sebep görmüyorum." dedi.

■ 7'de

HABER EKSPRES · 05.01.2023

"İzmir turizminde tarihî rekor"

2007'de gönüllü bir sesti.
2023'te haklı çıkan bir tez oldu.


“İzmir’in hedefi yıllık 5 milyon turist olmalı”

YENİ ASIR · 03.01.2022

“İzmir’in hedefi yıllık 5 milyon turist olmalı”


İzmir Skal, dünyanın en iyisi olma yolunda

YENİ ASIR · 14.07.2020

İzmir Skâl, dünyanın en iyisi olma yolunda


5 milyon turist hedefine odaklanmalı

YENİASIR · 31.10.2022

5 milyon turist hedefine odaklanmalı


İzmir’in adını duyuracaklar

MİLLİYET EGE · 20.06.2022

İzmir’in adını duyuracaklar


İzmir otel

SABAH EGELİ · 24.12.2019


Çeşme’ye termal kür merkezi yakışır

HÜRRİYET İZMİR · 26.03.2022


ÇEŞME CANNES GİBİ OLMALI

YENİ ASIR · 13.07.2020


7 KİLİSE KAZANCIN KAPISI

EGE TELGRAF · 19.06.2021


EXPO’nun kaptanlığına sürpriz aday Tercan

SABAH EGELİ · 26.05.2012

EXPO’nun kaptanlığına sürpriz aday Tercan


Tercan, ÇEŞTOB Başkanlığı’na aday

HABERTÜRK · 05.06.2012

Tercan, ÇEŞTOB Başkanlığı’na aday


Çeşme’de kıyasıya yarış

YENİ ASIR · 06.06.2012


TAV ve ETİK’ten İzmir güç birliği

YENİ ASIR · 16.02.2012

TAV ve ETİK’ten İzmir güç birliği


H: 25.01.2023
ER: MİLLİYET EGE
Anketten Tercan çıktı

MİLLİYET EGE · 25.01.2023

Anketten Tercan çıktı


29 Ocak 2023 Pazar
Bülent Tercan

HÜRRİYET EGE · 29.01.2023

İzmir'deki ankette 'Tercan' sürprizi


Turizmcilerin
ONAYINI ALDI
ETİK Başkanı İşler, "Camia olarak, yönetimimizde de görev alan Adalet ve Kalkınma Partisi'nden İzmir 1. Bölge milletvekili aday adayı Tercan'a güveniyor ve çıktığı yolda tam destek veriyoruz" dedi. 4'te

EGE TELGRAF · 25.03.2023

Turizmcilerin onayını aldı


Tercan İZTO'da İzmir turizmi için çalışacak

YENİASIR · 03.12.2022

Tercan İZTO'da İzmir turizmi için çalışacak


TERCAN'A
BÜYÜK

HÜRRİYET EGE · 03.12.2022


Tercan'a onur
İzmir turizminin önemli isimlerinden olan Destination İzmir Başkanı Bülent

MİLLİYET EGE · 05.12.2022


GELECEK İÇİN
UMUT VERİCİ
ETİK Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Tercan, pandemi öncesi dönemin geçilmesinin gelecek

HÜRRİYET EGE · 11.10.2022

Gelecek için umut verici


TURIZMDE DE
REKOR KIRDIK

HÜRRİYET · 05.01.2023

Turizmde de rekor kırdık


Ilıca'daki termal kaynak katliamını anlatamıyoruz

YENİ ASIR · 24.05.2022


Çeşme Ilıca'da termal
katlıamı
KÜR MERKEZİ OLMALI

HÜRRİYET EGE · 25.05.2022


Dursun Bülent Tercan kimdir?

YENİGÜN · 24.02.2015

Dursun Bülent Tercan kimdir?

ÜÇ AN, TEK ISRAR

2006'dan Bugüne

1


Ege Eki
12.12.2006

Editör: Ergül SATIÇ

Hürriyet EGE

EKONOMİ

Tanıtım Grubu Ege'yi sarıyor

İzmir ve Çeşme'yi dünyanın turizm markalarından biri yapmak üzere yola

HÜRRİYET EGE EKİ · 12.12.2006

"Tanıtım Grubu Ege'yi sarıyor"

2


EXPO Yürütme Komite

MURAT ŞAHİN (HABER MERKEZİ)

EXPO Yürütme Komitesi Başkanı Mahmut Özgener ile Başkan Vekili Ender Yorgancılar ve üye Işınsu Kestelli'nin istifasının ardından bu koltuklara gelecek yeni isimlere her gün yenileri ekleniyor. Ekrem Demirtaş, Geza Dologh, Yılmaz Temizocak, Mustafa Özkara, Mehmet Timuroğlu gibi isimlerin ardından Ege Turistik İşletmeciler ve Konaklamacılar Birliği (ETİK) Başkan Yardımcısı Bülent Tercan'ın da ismi yürütme komitesi üyeliği ve başkanlığı için geçmeye başladı. İzmir Valisi Cahit Kıraç'ın da başkanlık ve komite üyeliği için birçok isimle gö-

rüştüğü ifade edilirken, Kıraç'ın 12 Haziran'da Paris'teki sunum öncesi yeni isimleri seçeceği dile getiriliyor.

"GÖREVE HAZIRIM"

İzmir için verilecek her göreve hazır olduğunu belirten ETİK Başkan Yardımcısı Bülent Tercan, EXPO sürecinde de görev almaktan onur duyacağını söyledi. Tercan, "Kulislerde adımın geçmesi benim için büyük bir mutluluk. Ben ayrıca Destination İzmir Platformu'nun da sözcülüğünü yapıyorum. Zaten biz İzmir'i yıllardır yurtdışındaki organizasyonlarda ve fuarlarda tanıtıyoruz. Kente daha çok turist getirilmesi için çaba harcıyoruz. Bu birikimlerimizi EXPO için de

kullanma

ATA

YENİ ASIR · 26.04.2012

"EXPO Yürütme Komitesi"

3


KONU : DURSUN BÜLENT TERCAN

TARİH : 14.07.2020

YAYINCI : YENİ ASIR

İzmir Skal, dünyanın en iyisi olma yolunda

SEKTÖRÜN

TURİZM PROFESYONELLERİ YARIŞIYOR

YENİ ASIR · 14.07.2020

İzmir Skål, dünyanın en iyisi olma yolunda

2006'da Ege'yi Avrupa fuarlarında tanıtan genç bir sesti; 2012'de EXPO kulislerinde adı geçen bir isimdi; 2020'de İzmir'i dünya turizm sahnesine taşıyan bir temsilciydi. Aynı adam, aynı şehir, kesintisiz on beş yıl.

Değerler & İlkeler

Sen-Ben Değil, İzmir

"Şiarımız sen ben değil, İzmir."

Otuz yılın özeti tek bir cümleye sığar. İzleyen sayfalar, o cümlenin arkasındaki duruşu anlatıyor.

“

Turizmi iyi biliyorum. Turizme gönül verdiğim ve işbirliği yaptığım dostlarım da bu sektörün önde gelen, tecrübeli, çalışkan isimleri. Yaptığımız işler ve başarılarımız ortada. Şiarımız sen ben değil, İzmir, İzmir Turizmi, İzmir Aşkı...

BÜLENT TERCAN

DURUŞ

Üç İlke

Sözleriyle ve yaptıklarıyla tutarlı bir çizgi.

DÜRÜSTLÜK

“Çeşme'de bir beach club'a gitmektense, oraya vereceğim parayla feribot bileti dahil Yunan adalarında birkaç gün tatil yapmayı tercih ederim.”

KENDİ SEKTÖRÜNE BİLE DOĞRUYU SÖYLEMEKTEN ÇEKİNMEDİ

EMEK

Otuz yılda iki otel kurdu, bir derneği büyüttü, bir dünya kongresini İzmir'e getirdi — hiçbiri bir gecede olmadı.

SÜREKLİLİK

Babasının esnaf ve sanatkârlar için yaptığını, o turizm için yapıyor.

SON SÖZ DEĞİL

Değerler bir yere varmak içindir.

Otuz yıllık duruş, şimdi tek bir soruya bağlanıyor: bundan sonra İzmir için ne yapılacak?

İZMİR İÇİN YOL HARİTASI

İzmir İçin Yol Haritası

Neden Bülent Tercan?

"İzmirli gençlerle, şehrimizi turizmde hak ettiği noktaya el birliği ile gece gündüz çalışarak getireceğiz."

Bu kitabın anlattığı her şey, aslında tek bir sorunun cevabıdır. İzleyen sayfalar, o cevabı topluyor.

ALTI GEREKÇE

Neden Aday Adayı?

BU KİTABIN ÖZETİ

Bir Adaylığın Altı Dayanağı

01 **Miras.** Esnafın hakkını kırk dört yıl savunan bir babanın oğlu — aynı duruşu, ikinci kuşakta turizme taşıdı.
KÖKLER

02 **Tecrübe.** Otuz yıl önce kurduğu ilk otelden bugüne, konuşan değil yapan bir iş insanı.
TURİZMİN İÇİNDEN

03 **Liderlik.** Üç kurumun masasında — derneklerden uluslararası kulübe — sektörü temsil etti.
SEKTÖRÜN SESİ

04 **Somut iş.** Bir dünya kongresini İzmir'e getirdi, partisine yazılı bir vizyon raporu sundu.
ESERLER & GİRİŞİMLER

05 **Balkan bağı.** Anne tarafından gelen bir miras, İzmir'in Boşnak ve Balkan kökenli camiasıyla kurulmuş sıcak bir bağ.
AHMET KEMAL BAYSAK

06 **Temas gücü.** Turizmden sanayiye, yerelden uluslararasına — farklı dünyalarla aynı dilde konuşabilen bir isim.
TEMAS GÜCÜ

Altı dayanak, otuz yıllık bir tutarlılığın özeti.

BİR ISRARIN HİKÂYESİ

İki Aday Adaylığı

On yılı aşkın bir sürede, iki kez aday oldu — ikisinde de sektörden ve taraftan güçlü bir destek gördü.

2015

İlk aday adaylığı

AK Parti İzmir 1. Bölge milletvekili aday adaylığı. ETİK Başkanı Mehmet İşler dahil, sektörün önde gelen isimlerinden destek gördü.

2023

İkinci aday adaylığı

28. dönem AK Parti İzmir milletvekili aday adayları listesinde yer aldı; anket sürprizi ve taban desteğiyle gündem oldu.

İki seferde de kesin listeye giremedi — ama hiçbirinde sektörden, partiden, İzmir'den kopmadı. Ve hâlâ aynı ısrarla burada.

ALTINCI DAYANAK · KÖPRÜ

Temas Gücü

Farklı dünyalarla aynı dilde konuşabilen bir isim.

TURİZM	**ETİK** başkan yardımcılığı ve **Skål International İzmir** yönetim kurulu üyeliği, otuz yıllık otelcilik tecrübesiyle birleşince — sektörün kendi diliyle konuşabilen bir temsilci ortaya çıkarıyor.
SANAYİ	TERBAY Makina'nın ikinci kuşağında yer alması, İzmir'in üreten, çalışan kesimiyle de doğal bir bağ kuruyor — babasından devraldığı esnaf mirasının sanayideki karşılığı.
ULUSLARARASI	**Destinasyon İzmir Grubu** başkanlığı ve 83. Skål Dünya Kongresi'ni İzmir'e taşıyan çalışma — yerelin sesini uluslararası masaya taşıyabilen nadir bir tecrübe.

Otelci, sanayici, dernek başkanı — üç ayrı kimlik, tek bir şehir sevdası.

SAHADAN

Masa ve Kapı

Turizm iki yerde yapılır: kararların alındığı masada ve misafirin şehre adım attığı kapıda.





Otuz yıllık mesleğin büyük kısmı ne kürsüde ne de manşette geçti. Toplantı odalarında, terminallerde, karşılamalarda — işin görünmeyen tarafında geçti.

Bir şehri anlatmak, önce o şehir için aynı masaya oturmayı bilmekle başlıyor.





KAPANIŞ

Otuz Yıl, Tek Bir Dava

Her Şey İzmir İçin

Mirastan vizyona uzanan bir ömrün özeti, tek bir cümleye sığar. Gerisi, İzmirlinin kararı.